

INDICE

<i>Introduzione</i> di Marina D'Amato	p. 7
---	------

I. ITINERARI TEORICI E PERCORSI EMPIRICI

Milena Gammaitoni, <i>Sociologia, arte, identità</i>	» 23
Anna de Stefano Perrotta, <i>Il pubblico dei musei</i>	» 37
Laura Giancaspero, <i>Pratiche di didattica museale</i>	» 57

II. MUSEI ROMANI E MUSEI VIRTUALI

Milena Gammaitoni - Laura Giancaspero, <i>Offerte di mediazione culturale</i>	» 67
Marina D'Amato - Milena Gammaitoni, <i>Un confronto europeo: i musei nei siti web</i>	» 95
Eleonora Sparano, <i>Note metodologiche</i>	» 121

III. PROPOSTE DI MEDIAZIONE CULTURALE

Marina D'Amato - Laura Giancaspero, <i>Galleria Borghese: sguardi sul sublime</i>	» 147
Marina D'Amato, <i>Galleria Nazionale d'Arte Moderna: tra storia e società</i>	» 175

IV. MUSEI IN TRANSITION

Maria Giuseppina di Monte, <i>Il museo moderno fra collezionismo e mercato</i>	» 193
Vania Granata, <i>Impara l'arte facendone parte: da Fluxus alla contemporaneità. Ipotesi, tracce e riflessioni per una didattica artistica partecipata</i>	» 205

APPENDICE

Laura Giancaspero, <i>Buone pratiche</i>	p. 217
Valentina Grassi, <i>Glossario</i>	» 221
<i>Gli autori</i>	» 225
<i>Note sugli autori</i>	» 227